

Arbeidsgruppen i Regionalpark Haldenkanalen pr. epost

Ørje 2015-01-22

Møtenotat fra arbeidsgruppesamling i Haldenkanalen Regionalpark

21. januar 2015 kl. 9.00 – 13.00 i Marker Rådhus

Et nytt arbeidsår ligger foran, men de muligheter og begrensinger vi i stor grad selv legger opp til. Jeg håper på et fortsatt konstruktivt samarbeid med fokus på felles oppgaver for regionen.

Arbeidsgruppen har en vesentlig rolle i regionalparken, både i forhold til forankring og gjennomføring. Det er likevel forståelse for at den tiden dere kan legge ned i arbeidet er begrenset. Det er derfor nødvendig at vi i innledningen på året tar en gjennomgang av hva som er mulig å få til og setter opp en møteplan med utgangspunkt i dette.

Deltakere på møtet:

- Elisabeth Dammyr, Haldenkanalen Regionalpark
- Grete Elgetun, Indre Østfold Utvikling
- Erik Bakke, Aurskog-Høland kommune, Aurskog-Høland og Rømskog reiselivslag
- Øystein Toverud, Utmarksavdelingen
- Roar Høisveen, Rømskog kommune
- Vidar Østenby, Marker kommune
- Gina Finsrud, Halden kommune
- Steinar Fundingsrud, Haldenkanalens kanalselskap

Frafall:

- Liv Lindskog, Halden Turist
- Linda Duffy, Østfold Fylkeskommune
- Bjørn Winther Johansen, Indre Østfold Utvikling
- Rita Lindblad, Aremark kommune

DAGSORDEN:

Saksnr	Sak:
1/2015	<p>Godkjenning av møtereferat fra møte 19.11.2014 utsendt med e-post</p> <p>Ingen merknad er mottatt</p> <p>Vedtak: Tatt til orientering av arbeidsgruppen.</p>
2/2015	<p>Haldenvassdragets Kanalselskap 2015</p> <p>Det skjer mye i kanalselskapets regi, og det er også i 2015 planlagt store drifts- og investeringstiltak. Ikke minst skyldes dette tilskuddsmidler fra Riksantikvaren.</p> <p><u>Kanalselskapet orienterte litt om planlagte tiltak 2015:</u> Kanalselskapet er Offentlig eid med 65%, Private eiere 25%, Kanalselskapet 10% aksjer i eget selskap. Haldenkanalens gjester: Passasjerbåter, Fritidsbåter, Kanoer/kajakker, De som bivåner skuespillet. MÅL: Øke besøkende på kanalen. Kanaltjenesten: Avtale med kommunene. Båttransport tar opp til båter med vekt på maks 2,7 tonn og en transport som tar opp til 7 ton. Spesielt nummer som går til båttransporttjenesten. Kanalselskapet har et <i>ønske om å kjøpe inn båttransport på opp til 30 tonn.</i> Drevet med båttransport i noen år.</p> <p>Burde gjort mer ut av båttrafikken. 600,-/sesong. Kanskje lage informasjon og sende ut til hytteeierne. Båtfolket i Oslofjorden er et stort kundepotensiale for Haldenkanalen og Dalslands kanal. Ca. 70.000 båter under sesongen i Oslofjorden. 616 slusinger og sluset nesten 900 objekter i 2014.</p> <p>197 Ørje, 250 Strømsfoss, 169 Brekke slusinger under 2014.</p> <p>Beholder sluseavgiftene for 2014. Sesongkortet endres fra 500 kr til 600 kr.</p> <p>Publikumslusingen på Ørje har en betydende stoppeffekt. Publikumslusing er et viktig tiltak.</p> <p>2011: 83, 2012: 145, 2013:140, 2014:178 antall passasjerer 2011:920, 2012:1630, 2013:1163, 2014:1933 antall tilskuere</p> <p>Tok betalt de to første årene, 50 kr for voksne og 10 kr for barn.</p> <p>Må ha sertifikat, gå kursing for å kjøre båt med passasjerer – dette kreves for å gjennomføre publikumslusing mot betaling.</p>

Utmarksavdelingen har kontakter på folk som har sertifikat og kan forespørres om å ta et slikt oppdrag med å arbeide med publikumslusing.

Mange arrangementer på Fredriksten festning til sommeren, mange kunder som ev. kan bruke tiden før sine arrangementer, for eksempel. Opera på festningen går kl.23.00, få de og kjøre tur på Haldenkanalen.

Lørdag i Slusene, Ørje. Underholdning i slusene. På hvilken måte skal man få publikum å legge igjen penger? Båtcafeen får en del av inntektene. Gjennomsnittlig fram møtte 150 st./lørdag.

Krepsepest og signalkreps. 1989 Krepsepestutbrudd. 2008 krepsepestutbrudd og signalkreps. 2008 ble slusene ved Ørje stengt for kjøring nordover.

Tenkte vente frem til vårparten med henvendelse til mattilsynet.

Utleiehytter: Total antall bookede døgn: 119 st. under sesongen 2014. De som booket hyttene var 46 % fra Oslo og 36 % fra Akershus

4 hytter, Fjøset, Flagghytta, Fløterhytta, Smia.
650,-/natta uansett hvor mange som skal sove i hytta.

Et stort spleiselag de siste 8 åra for å sette i stand kanalen.
Riksantikvarens bevaringsprogram for teknisk industrielle kulturminner.

Miljøet Skulerud. En avtale mellom RA og Haldenkanalens Kanalselskap. Prosjektmidler til å sette i stand og det andre er til drift og vedlikehold. Reetablere jernbanemiljø tilbake til 1960, sette i stand svingskiva, lokomotivstand, kølahuset. Snakk om å spor legge området på Skulerud. Stasjonsbygningen siste avgang var 30.6 i 1960. Detektivarbeid med å finne tegninger hvordan stasjonsbygningen så ut. Bygningen ble revet i 1974.

Inviterte veivesenet for å fortelle om prosjektet og ev. kan bygningen oppføres 4 m. fra veien. Skal opp til formannskapet i Aurskog-Høland for et vedtak.

Tømmerkrana, smia er sett i stand med midler fra RA.

Kanalselskapet må få evigvarende bruksrett for det som er ved Kroksund brygge. Sør for brua på østsiden.

Boliger, båtslipp, brygga ved Ørje.
Ev. lage i stand et visningsanlegg ved Ørje.

Miljøet Strømsfoss
Gunneng bygningen har det vært mye snakk om. Står på omfangslisten, eieren vil selge til Kanalselskapet.

Slusemesterboligen, uthuset, jordkjeller, fløterhytte.

	<p>Skodsberg brygge står også på omfangslisten. Den beste brygga i hele kanalen. Mer en bruksrett en eierrett.</p> <p>Krappeto eies av en stiftelse. Ev. kan gå over til bruksrett for Kanalselskapet, de er i forhandlinger med stiftelsestyret. Kan ev. bli en utleierhytte.</p> <p>Brekke. Nedre sluseboligen ved det gamle sluseanlegget. Brekke sluser – et pengesluk. Brukt ca. 30 millioner over 8 år. Godt og vel 20 har gått til Brekke. Dårlig betong, må forskale, armere, støpe nye vegger.</p> <p>Fikk også 10 millioner bevilget på statsbudsjettet fra Energidepartementet. Det er det fjerde og siste, det nedre kammeret som nå er igjen å restaurere.</p> <p>Øvre fløterhytta utleies og nedre fløterhytta kan også settes i stand for utleie.</p> <p>Gannerød tømmerrenne. Eies av Bobo Garder. Har hatt møte med han hvis kanalselskapet skal ha bruksrett for den.</p> <p>Miljøet Tistedal Snart ferdig å sette i stand båtslippen. Fått 10 millioner av RA å sette i stand denne slippen.</p> <p>Tangen Brygge.</p> <p>Samarbeidet med RA skaper store muligheter for å tilvareta kanalen på gode måter.</p> <p>Haldenkanalporten fra Sør, ved Tistedalen.</p> <p>Mulighet for å koble sammen med Dalslands kanal og Haldenkanalen. Dalslands kanal og Dalslands turistråd har nå kommet med et ønske om og se på dette.</p> <p>Falkirk wheel, Scotland. Koblet to kanaler sammen.</p> <p>Kanalselskapet kommer å bruke mye av sin tid til Skulerud miljøet og det som ellers er på RA bevaringsliste.</p> <p>Vedtak: Tatt til orientering av arbeidsgruppen.</p>
3/2015	<p>Soot-spelet</p> <p>Soot-spelet er en av hovedaktivitetene neste år, selv om regionalparken bare bidrar med en liten del av den totale finansieringen. Regionalparken</p>

er imidlertid prosjekteier dette året, men for en eventuell videreføring må dette eierskapet overføres til andre.

Det er intensjonen at dette kan bli et arrangement som en kan samle seg om i hele regionen, og i en videreføring også mer konkret gjøre seg nytte av. Parken har initiert møter med aktører i regionen for et samarbeid med hensyn til et mer helhetlig tilbud.

Anneli Solli som er prosjektleder vil orientere på møtet.

Hvordan kan hele regionen dra nytte av dette soot-spelet?

Anneli fortalte følgende:

Teaser vises, laget av Showfabrikken i Fredrikstad.

Det er en glede at skuespillerne sagt JA til å delta, veldig bra.

Roll listen er i stort sett komplett. Noen bitte små hull. Det er også noen andre store skuespillere som tatt kontakt å vil være med men det er et spel med profesjonelle og lokale aktører.

Kjøpt annonse i reiselivsbrosjyrer-IØU. Men ennå ikke hatt noen store annonseringer i de lokale avisene. Håper at de lokale avisene er med i sponsingen slik at det blir en avtale på plass.

Solgt nesten 500 billetter uten så mye annonsering ennå.

VIP-forestilling 25. juni, de er ikke ute til salgs, må finne ut hvordan de skal selges. Det blir inviterte gjester.

300 plasser/forestilling og 3000 billetter som er til salgs.
Alle dager kl.19 og på helgen også kl.15.00

2 timer inkl. pause.

Siste forestilling 5. juli.

Repeterer fra 27. mai. 1:e prøvedag.

Manuset er klart. Sendt det til Eilif, som skal godkjenne den historiske fortellingen. For å få dramaturgien til å bli spennende.

Programblad blir trykket som en avis, der kommer den korrekte historien og stå.

En del å håndtere med kanalselskapet, kanalmuseet nede ved bruksområdet.

Hoteller-samarbeidspartnere- Best Western Hotel i Halden og Rømskog Spa som ønsker å tilby overnatting/teaterpakke med ev. en båttur.

Til neste år, tilby mere hytteutleie.

	<p>Buss fra Mysen som tar folk til og fra..?</p> <p>Publikområde: Avtale med forskjellige foreninger. Markedsområde – fløtelappskaus-venneforeningen. DS Soot-gutta skal ha en pub.</p> <p>Manuset fra 1986, omarbeidet av Anneli. Mere action, mere ting som skjer. Teater-spelet passer fra skolealder og oppover.</p> <p>Møte med Marker teaterlag onsdag kveld 21. januar for å avklare ting med Teater-spelet.</p> <p>Følge opp åpningstider med Kanalmuseet. Viktig at det også er åpent etter spelet.</p> <p>Må oppdatere nettsiden med datoene.</p> <p>Snakke med Else-Marit og bli med på møte sammen med frivillige lag og foreninger, mobilisere lokalbefolkningen, få dit Mosbæk som forteller historien.</p> <p>Vedtak: Tatt til orientering av arbeidsgruppen.</p>
4/2015	<p>Utmarksstrategi</p> <p>Utmarksavdelingen fikk oppdraget med å lage et forslag til en utmarksstrategi som kunne ligge til grunn for regionens videre satsing på utmarksbasert turisme. Samarbeidspartnere ble tilskrevet og gitt mulighet til å komme med innspill til arbeidet, men det kom få tilbakemeldinger. Det foreligger nå et forslag som Øystein presenterte på møtet. Arbeidsgruppen ble invitert på møtet til å komme med kommentarer.</p> <p>Utmarksavdelingen orienterte om følgende:</p> <p>Dokumentet vil være en veiviser for disse type produktene fremover. Utviklingsmuligheter, aktiviteter. Definisjon: Økonomisk verdiskaping som gir overskudd i utmarksressursene med unntatt av skogdrift. Forslag å ha en strategi på 10 år, evaluering etter 5 år.</p> <p>Utmarksavdelingen: Grunneierbasert konsultentselskap, etablert i 1989. Hvordan bør man prioritere? Vi må tenke kommersielt når det gjelder turisme og utvikling av turisme.</p> <p>Hvor er det enklest å skaffe kunder? Hvor er inntjeningen størst? Hva er originalt og spesielt for området? TEMA: FISKE, JAKT, NATUROPPLEVELSER, FRILUFTSAKT, MAT.</p> <p>Det hadde vært aktuelt at en cafe i hver kommune serverer lokalmat en gang i uken.</p>

Gjeddefiske har et potensiale, mye større en det vi har i dag.
Neste år har vi fordoblet aktører mot det vi hadde i 2014.

Potensial for totalt antall utleieenheter: 97. (i dag er det 14)

Avtale om salg mellom Angelreisen eller Wollters og den norske eieren/næringsdrivende aktøren.

Ørret er også en potensiell mulighet, spesielt fluefiske.

VILT: Elg har vi mye av tross ulveproblematikken.

Villsvin har potensiale. Det er observert villsvin i alle kommuner i Østfold. I Aremark skyter de mellom 30-50 villsvin i året. Området er først i NO som har dette. Stor etterspørsel i NO til å jakte villsvin.

I SE finnes det en stamme på 150.000 st. villsvin. Prioritering elgjaktplasser og villsvin som er originalt.

NATUR-guiding: Guiding fra båt, der finnes det 10 st. guider utdannet.
Reidar mfl.

På Ørretfiske finnes et behov for guider.

Viltsafari – elg med og uten hund – Bever – Orrhane og tiurleik.

Fugler, planter m.m. Kan gjøres i forbindelse med vandring.

Internasjonalt så har vi ikke noen spesielle arter men svartspett, jerpe og spurveugle er den fuglene som er spesielle.

Sykkel, vandring og kano. Muligheten å tjene penger på disse aktivitetene er å guide og knytte aktivitetene til overnattingsteder. Viktig å koble guiding mot aktiviteten.

I diskusjonen:

Videregående skole i friluftsliv. Flere skoler som har dette med utdanning i friluftsliv, kanskje noe samarbeid med dem? Viktig å knytte til seg utdanningsinstitusjoner, dels får man arbeidskraft og så kompetanse. En mulighet å finne guider med rett kompetanse der.

Finne målgruppen og hva er viktig for dem? Dokumentet har definert dette.

Eksempel: Aktør som tilbyr elgsafari, hvis de ikke ser elg så får de pengene tilbake.

Frilftsaktiviteter:

Tilrettelegging

Tjene penger

Vedlikehold traseer

Prioritering:

Tursykling fra sted til sted eller, fast overnatting.

Vandring – knyttet til et overnattingssted

	<p>Kano og Hest og riding, mindre aktuelt.</p> <p>Mat: Bør følge sesongen. Fisk, ViltJakt, Kreps. Kunne vi lage et «utmarksmåltid» hver uke gjennom sesongen?</p> <p>Orientering om Interregprosjekt: Inter-reg. Cykel i 1:e hånd og litt på vandring. Utvikling av produktet – koblet til ledige overnattingskapasitet i området. Utvikle CYKELLAND og VANDRELAND. Tar med Regionalparkkommunene og kommuner i Akershus. God kontakt med Østfold og Akershus Reiselivsråd. 50% medfinansiering og 50% Inter-reg midler. Vil søkeKommer og søke påom 10.000 kr/år fra hver kommune. Alle Regionalparkkommunene, Fet, Nes og Sørums kommuner samt kr.200.000,- fra Regionalparken fordelt på to år..</p> <p>Infrastrukturjobben vil ta lang tid, men tydelig å komme frem til salgbare produkter, det skal være målet.</p> <p>Det er viktig med langsiktig satsing. Det søkes om jaktprosjekt i Regionalparken</p> <p>Foreslå for flere år fremover:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tilby elgjaktsteder (åpen for andre produkter innenfor Elg) og VILLSVINJAKT og DEMONSTRASJON. . Kr.100.000,- 2. Interregprosjekt NA-TUR: Søknad om medfinansiering. på 200.000 på to år.(100.000 i året) <p>Vedtak: Forslag som fremkom i møtet innarbeides før strategien sendes styret.</p>
5/2015	<p>Reiselivsmessa 2015</p> <p>Messa er gjennomført etter omtrent samme lest som tidligere. Nye messevegger ble produsert, men ellers er det gjort så enkelt som mulig. Eksisterende brosjyre og kart ble oppdatert. Det ble registrert litt mindre besøk enn tidligere, men flere utdelte brosjyrer.</p> <p>Eventuelle innspill i forhold til evaluering mottas.</p> <p><u>Kommentarer fra arbeidsgruppa:</u></p> <p>Omni Produksjon mener vi burde hatt en film på standen. Noen aktiviteter, kanskje hadde fått mere fokus. Bruke for eksempel. Klatring på Grensen, klatrestativ, mere oppmerksomhet fra ungdommene.</p> <p>Foreslå å kutte ut TV:n, mye jobb å ta med den i forhold til nytteverdien. Lettvint å peke på kartet, standen var veldig bra.</p> <p>Kartet var fabelaktig mente eieren av Haldenkanalen Sluseturer.</p>

	<p>Arbeidsgruppen er enig om at vi ønsker å videreføre deltakelse på Reiselivsmessen.</p> <p>Vedtak: Tatt til orientering av arbeidsgruppen.</p>
6/2015	<p>Norske Parker</p> <p>Norske Parker som organisasjon er i sterk utvikling selv om det er usikkert med hensyn til statlige støtteordninger. Over 70 kommuner en nå delaktige i samarbeid på en eller annen måte, og det er også parker under etablering i Sverige og på Island.</p> <p>Elisabeth deltok på styremøte rett før jul og vil orientere litt om det som er planlagt framover.</p> <p><u>Orientering om Norske Parker:</u> Styret i Norske Parker prøver og få staten til å skape en støtteordning for regionalparker, natur- og kulturparker, landskapsparker. Nå skrives et brev med gode argumenter for å drive park som et virkemiddel for regional utvikling. Dette brevet skal undertegnes av alla ordfører i de ca.70 kommuner som inngår i ulike parker i Norge. Brevet skal sendes til KMD og det skal ordnes et møte med dem i Oslo der det er ønskelig at så mange ordførere som mulig er med på. Studietur til en park på Island og der neste styremøte holdes blir 18. februar. På programmet står drift av park og hensikten er å lære mere om hvordan man kan jobbe på gode måter med parkarbeid.</p> <p>Vedtak: Tatt til orientering av arbeidsgruppen.</p>
7/2015	<p>Gapahuker.</p> <p>Prosjektet har tatt mye lenger tid enn planlagt, og det er nå søkt Gjensidigestiftelsen om forlengelse av prosjektperioden. Vi har ikke fått noe endelig svar på dette ennå.</p> <p>Halden Gapahuk bygd ved Brekke og Vadet. Ved Brekke er det toalett fra før, mens det vil bli bygd et nytt på Vadet.</p> <p>Aremark Gapahuk bygd på Tripperød og ved Skotjern. Det skal bygges toalett ved Tripperød, men dette finansieres utenom prosjektet. Prosjektet skal sette opp toalett ved Skotjern.</p> <p>Marker Det er bygd en gapahuk på Kirkebyøya. Her er det toalett fra før. Det foreligger også en godkjenning for en plass i Rødenessjøen, men</p>

	<p>økonomien i prosjektet gir sannsynligvis ikke rom for det.</p> <p>Rømskog En gapahuk er bygd ved Vortungen, hvor det også skal opp et toalett. Det er også planlagt en ytterligere gapahuk på Storøya i Rømsjøen, men det er trolig ikke økonomi til å gjennomføre det nå. Eventuelt vil bare et toalett vurderes her, siden det er en gapahuk der fra før.</p> <p>Aurskog-Høland På grunn av manglende tillatelser er ingen tiltak gjennomført. Det er å håpe at vi får tillatelse til bygging så snart som mulig på nyåret. Gapahuker med toalett er planlagt på Håøya i Setten og på Halsnes i Mjermen.</p> <p>Vedtak: Informasjonen tatt til orientering av arbeidsgruppen. Når det gjelder Aurskog-Høland så blir det ikke noen bygging av gapahuk da det er meget vanskelig å få det til uti fra at Akershus fylkeskommune må gjøre undersøkelser osv.</p>
8/2015	<p>Utleie av sykkel og kano 2015</p> <p>Det ble i 2014 gjennomført en prøveordning med utleie av sykler og kanoer, og det er i ettertid gjennomført et evalueringsmøte knyttet til dette. Det var et entydig ønske om å fortsette med ordningen. Arbeidsgruppen ha underveis hatt en del synspunkter på gjennomføringen, og før årets ordning planlegges ytterligere, er det ønske om å få frem så mange som mulig av disse. Regionalparken er innstilt på å organisere dette på en måte som flest mulig er tjent med. Forslag mottas derfor i forhold til dette.</p> <p><u>Kommentarer kring utleie av sykkel og kano:</u></p> <p>Regionalparken har tilrettelagt. Den plassen som har sykkelen/utleieren må kunne tilby gode sykkelveier til leietakeren.</p> <p>Kanoutleien bør kobles opp mot overnattingsplass.</p> <p>Legge ut syklene fra G-Sport Bjørkelangen til Eidsverket. Syklene i Halden, legges ut til noen camping i Halden.</p> <p>Skrinnlegge returordningen. Opp til utleierne og lage returtransport eller ikke.</p> <p>Aktørene ønsket et møte i forkant av sesongen og det skal gjøres en avtale mellom parken og utleierne/aktørene.</p> <p>Vedtak: Forslag som fremkom på møtet legges til grunn for planlegging av årets</p>

	utleieordning.
9/2015	<p>Budsjett og handlingsplan 2015</p> <p>Styret har vedtatt et budsjett for 2015, og det er med utgangspunkt i det laget en handlingsplan. Denne ble sendt dere før jul. Det er flere punkter i handlingsplanen som ikke er planlagt i detalj, og en ønsker en diskusjon i arbeidsgruppen i forhold til gjennomføring.</p> <p><u>Orientering om fremdriften i parken:</u></p> <p>Har snakket med Innovasjon Norge mange ganger men har ikke fått noen konkret tilbakemelding om søknaden vår. Klarer å gjennomføre kompetanseprosjektet innom de rammene vi har.</p> <p>Regional matkultur-Guldkorn. Skal se litt på dette med Tilgards.appen.</p> <p>Egenevalueringen og svar fra de andre eierne vedrørende fortsatt prosjekt for Regionalparken. Det kommer å lages et beslutningsgrunnlag ut til kommunene etter styremøtet i parken. Sendes trulig ut i mars. Neste styremøte 9. februar. Rådsmøte i begynnelsen av mai.</p> <p>Haldens fortsettelse er ja men med forbehold om hva som kommer ut av evalueringen og hvordan de andre medlemmene i parken stiller seg til fortsatt engasjement i parken.</p> <p>Planlegger en studietur til Dalsland for næringsdrivende aktører.</p> <p>En studietur til Rauma som jobbet mye med naturbasert turisme. Arbeidsgruppa og styret som deltar på den. Rauma har laget en reiselivsstrategi for seg.</p> <p>Allsang på Grensen Salgbare produkter: 1:e innspillingen av Allsang – lage en annonse i sangheftet.</p> <p>Bekreftelse på billett kjøpet- legge inn informasjon om Soot-spelet og pakke med Allsang....</p> <p>Andre aktiviteter som vi kan selge.</p> <p>Sykkel,Kano, Klatring på grensen, pakke overnatting i kombinasjon av annet.</p> <p>Viktig å ha med logotypen – noen generell informasjon – i sangheftet.</p> <p>Bruke mere penger og tid på å lage produktene. Fe.ks liten brosjyre spesifikk med kvalitetsruter for sykkel, vanskelighetsgrad, osv.</p>

 Vedtak: Arbeidsgruppens forslag innarbeides i handlingsplanen.
10/2010	Møteplan for 2015 Det ble ikke diskutert noen møteplan for 2015.