

Til arbeidsgruppens medlemmer

Ørje, 2014-04-24

Referat fra møte i arbeidsgruppen

Tid: torsdag 24. mars 08.30 – 11.00
Sted: Marker Rådhus
Til stede: Elisabeth Dammyr
Rita Berget Lindblad
Gina Finsrud
Lind Duffy
Kjersti Berg Sandvik
Vidar Østenby (referent)

Forfall: Espen Bråthen og Steinar Fundingsrud.

Saker for gjennomgang

1. Valg av sekretær for møtet

Vidar Østenby valgt

2. Saker til info

- Info om styremøter.
Møtereferat fra 17.3.2014 og fra 2.4.2014 er tidligere utsendt
- Søknad KMD, Utviklingsavtalen.
Kort info om søknadene som er sendt ble gitt.
- Haldenkanalen Regionalparks organisasjonsstruktur – Daglig leder stilling
Det blir noe organisatoriske endringer knyttet til parken, da daglig leder har ønsket å se på sin stilling i forhold til det oppdrag som er gitt. Det vil bli gjort noe arbeidsdeling og arbeidsgruppen vil få en tydeligere funksjon
- Evaluering av regionalparken
Parken skal evalueres etter tre år og det skal lages et grunnlag i forhold til innhenting av tilbud-
Følgende er aktuelle for å gjennomføre oppdraget
 - Distriktssenteret
 - Østfoldforskning
 - Telemarksforskning
 - Universitetet i Ås

Kommentarer

- En kan ikke se at det er satt av midler til i budsjettet
- Spørsmål om det er for tidlig med en evaluering så kort tid etter at bemanningen er på plass

- Kan dette gjøres enklere ved bruk av mer egne krefter
 - Uansett viktig å få et blikk på arbeidet utenfra
 - Må bruke miljøer som kjenner til regionalpark som arbeidsmetode
- Vedtektsendringer

Kommentarer
 - anses ikke å være en sak fr arbeidsgruppen
 - foreslår imidlertid at næringslivsrepresentantene velges for to år, ikke fire slik som nå er forslaget
- Nettsiden www.visithaldenkanalen.no

Kommentarer
 - Aztec jobber nå med ny struktur sammen med Grete
 - det blir etablert et intranett med interne dokumenter
 - det lot seg ikke gjøre å samkjøre siden med Kanalselskapet
 - nettsiden blir en portal med inngang til andre nettsteder som har oppdatert info
 - det bør ikke etableres en side som har stort oppdateringsbehov
 - må avklare linking med visitoslofjord/Østfold Reiseliv
 - nettsiden må være ferdig før den markedsføres
 - anslått kostnad ca 50.000
- Brosjyren

Kommentarer
 - brosjyren er snart ferdig
 - Mood Grafisk har oppdraget med ny brosjyre
 - budsjettert med 100.000, men kommer ikke til å bruke så mye
 - sendes til korrektur med det første
 - viktig at kommunene gis bedre tid enn forrige gang til gjennomgang om og mulighet til å si noe om innhold
- Pressereiser

Kommentarer
 - to pressereiser med forskjellige temaer er planlagt: Natur og Kultur
 - utvalgte aktører er kontaktet,
 - foreløpig dårlig oppslutning fra de inviterte presserepresentantene
 - planlagt gjennomføring er i midten av mai
 - enighet om at innholdet burde vært mer spisset i forhold til målgrupper, og at det da hadde vært lettere å få med magasiner
 - viktig med fokus på produkter, ikke bare generell info
- Engebret Soot-smaksprøve

Kommentarer
 - gjennomføres som et forprosjekt for å se om det er mulig å få til et større spill basert på historien om Engebret Soot
 - smakebit på dette settes opp i sommer på Ørje
 - spørsmål om dette kan gjennomføres flere steder, for eksempel Allsang og Strømsfossdagen
- Service-Vertskapskursene

Kommentarer
 - kursene som er planlagt med 40 plasser i hver kommune er nå i gang og gjennomført i Halden,
 - Halden; 33 påmeldte

- Aremark; 28 påmeldte
 - Marker; 24 påmeldte
 - Rømskog; 5 påmeldte
 - Aurskog-Høland; ingen informasjon foreligger
 - til senere bør det være litt mer info om kurset i forkant
- Gapahukene

Kommentarer

 - tilbud er innhentet fra Frank Jensen og Sibirica
 - Halden ASVO kan også være interessert
 - ønsker at det gis en enhetlig utforming
 - sende en henvendelse til Kanalselskapet og kommunene i forhold til drift
 - sende påminnelse til kommunene om plassering
- Kartprosjekt

Kommentarer

 - prosjektet er todelt, et oversiktskart i 2014 og en mer langsiktig satsing
 - Halden Turist har ansvaret for dette og samarbeider med fylkeskommunen
 - Kartet må ikke være statisk, men med mulighet for fortløpende oppdatering og bruk
- Identifisering av viktige innfallsporter og opplevelsesområder

Kommentarer

 - Linda og Erik i fylkeskommunen gjør store deler av dette prosjektet
 - Ønsker å være svært konkret
 1. opparbeide kartgrunnlag
 2. identifisere innfallsportene
 3. gjennomføre enkle stedsanalyser (ikke for alle, men utvalgte)
 4. kartlegge forbindelse
 5. scenarier
 6. handlingsplan/tiltaksplan for det enkelte stedet
 - Handlingsplanen klar i løpet av høsten

Se vedlegg
- Organisering av utleie av kano-kajakk-sykkel

Kommentarer

 - Helge har gjort et arbeid knyttet til kartlegging av aktører og foreslått et opplegg for utleie og returordning
 - arbeidsgruppen har ikke god nok kjennskap til hva som er gjort til å kunne mene noe
 - intensjonen er bra, men forankringen ikke god nok og det er flere aktører som ikke er kontaktet
 - viktig at formidlingen legges til en aktør med kompetanse og som allerede er aktiv; en sportsbutikk eller en reiselivsaktør
- Landskapspleie

Kommentarer

 - Helge jobber med dette sammen med Finn Grimsrud og man venter beskjed fra Miljødirektoratet om bevilget søknad.

3. Handlingsplanen 2014

- Bilder-film-fotograf

Kommentarer

- finnes bilder, men vanskelig å få tak i
- bør engasjere noen til å ta litt bilder i sommer
- fotokonkurranse kan være aktuelt
- spørre fotoklubbene om de kan organisere noe
- finnes også mye bilder tilgjengelig på nettsider, som det kan gjøres avtale om bruk av
- alle oppfordres til å send inn bilder

- Markedsføringsplan

Kommentarer

- det er gjort avtale med Norwegian, kostnad kr 50.000
- tilgjengelig på alle Norwegian-fly i mai måned
- arbeidsgruppen synes dette er lite hensiktsmessig bruk av penger, da produktene stort sett er fraværende
- bør legge fokus på produkter før markedsføringen

bilag: Markedsføringsplan.

- Markedsanalyse Budsjett: 100.000

- ikke drøftet

- Utvikling av produkter knyttet til passasjerbåter Budsjett: 125 000

- det ønskes brukt mer tid på diskusjon av dette temaet, da en anser at dette i stor grad dreier seg om produkter for neste år.

- Distribusjonsliste av 6000 st. brosjyrer, se vedlagt bilag.

- Innspill om at det skal brukes de plasser som ikke koster noe.
- Hvorfor betale for Svinesund senter når andre plasser i regionalparksområdet er gratis?

- Allsang på Grensen avtalen.

- Det er nå tillatt på TV plakater å vise bilde av sitt produkt, synes vi skal velge ETT bilde som skal vise Haldenkanalen i tillegg til logoen. Bildet av Brekke Sluser er et eksempel.
- Jeg synes det viktigste i denne avtalen er markedsføring overfor tilreisende til Allsang på Grensen, og at vi sender målrettede tilbud om opplevelser/pakker til dem som vi vet kommer til Allsang. Da kan publikum på forhånd legge inn en ekstra dag for å oppleve spesifikke aktiviteter helst dagen før eller etter Allsang innspillingen.
- I annonsen i sangheftet er det trolig for sent å trekke tilreisende videre til Haldenkanalen neste dag, de fleste legger planene på forhånd, men vi kan markedsføre fremtidige aktiviteter eller generell markedsføring.

Øvrig:

Det er ønskelig med en litt lengre samling i slutten av mai eller begynnelsen av juni. Gjerne sammen med deler av styret.

Arbeidsgruppen ser det som en fordel å kunne komme med synspunkter i forkant av beslutningene, ikke bare bli informert om hva som er besluttet. Det er også av denne grunn ønskelig med en litt grundig gjennomgang av handlingsplanen.