



Arbeidsgruppen i Regionalpark Haldenkanalen pr. epost

Ørje 19.11.2014

Møtereferat arbeidsgruppemøte i Haldenkanalen Regionalpark 19.11.2014

Onsdag 19. november 2014 kl. 9.00 – 12.00, på rådhuset i Ørje

Møtet var denne gang lagt opp som et møte der hovedsaken var markedsanalysen som Haldenkanalen Regionalpark gitt Børre Berglund i oppdrag å lage. Børre ønsket synspunkter og derfor var Børre sammen med næringsdrivende aktører innenfor opplevelsesnæringen invitert til møtet.

Deltakere på møtet:

- Elisabeth Dammyr, Haldenkanalen Regionalpark
- Grete Elgetun, Haldenkanalen Regionalpark
- Erik Bakke, Aurskog-Høland kommune, Aurskog-Høland og Rømskog reiselivslag
- Liv Lindskog, Halden Turist
- Bjørn Winther Johansen, Indre Østfold Utvikling ,
- Rita Lindblad, Aremark kommune
- Linda Duffy, Østfold Fylkeskommune
- Øystein Toverud, Utmarksavdelingen
- Roar Høisveen, Rømskog kommune
- Berit Ludvigsen, Rømskog SPA&Resort
- Trygve Tamburstuen, Eidsverket
- Børre Berglund, BBR AS
- Vidar Østenby, Marker kommune

Frafall:

- Steinar Fundingsrud, Haldenkanalens kanalselskap
- Espen Bråthen, Aurskog-Høland kommune
- Gina Finsrud, Halden kommune

DAGSORDEN:

Saksnr	Sak:	Frist:	Ansvar:
18/2014	Godkjenning av møtereferat fra møte 6.10.2014 utsendt med e-post Konklusjon: Dette sakspunktet ble ikke behandlet.		Parkadm.

SAKER TIL ORIENTERING

17/2014	IDENTIFISERING AV INNFALLSPORTER OG OPPLEVELSESOMRÅDER I HALDENKANALEN REGIONALPARK Linda Duffy fra ØFK, orienterte om arbeidet. Konklusjon: Tatt til orientering av arbeidsgruppen.		ØFK, Linda Duffy, Erik Vitanza
9/2014	BUDSJETT 2015 Orienterer om styremøtet og rådmøtet fra 10.11.2014 Konklusjon: Dette sakspunktet ble ikke behandlet.		

SAKER TIL BEHANDLING:

Saksnr	Sak:	Frist:	Ansvar:
12/2014	MARKEDSANALYSE Innspill og synspunkter tas til etterretning og videreføres inn i arbeidet med markedsanalysen. Konklusjon: Børre Berglund presenterte bakgrunnen for bestillingen av markedsanalysen og innholdet i denne. Arbeidsgruppen sammen med de næringsdrivende aktørene ga innspill om hvilke de bærende produktkonseptene for Haldenkanalen Regionalpark er. Se bilag Markedsanalyse-presentasjon av Børre.	30. januar 2015	BB