

Arbeidsgruppe – Regionalpark Haldenkanalen

MØTEREFERAT FREDAG 29. AUGUST 2014

KL 09.00

MARKER RÅDHUS

MØTE INNKALT AV:	Vidar Østenby
MØTETYPE	Arbeidsgruppemøte
MØTELEDER	Vidar Østenby
PROTOKOLLFØRER	Elisabeth Dammyr
DELTAKERE	Gina Finsrud, Linda Duffy, Bjørn Winther Johansen, Vidar Østenby, Elisabeth Dammyr(referent), Rita Lindblad Berget, Grete Elgetun, Roar Høisveen, Øystein Toverud, Steinar Fundingsrud. Frafall: Liv Lindskog, Espen Bråthen, Erik Bakke.

Saker behandlet

1/14

DISKUSJON	<p>Hva har vi gjort I 2014? Hva skal vi gjøre i 2015?</p> <p>I forhold til hva vi skal gjøre, så er dette arbeidsgruppens oppdrag i forhold til innspill til neste års handlingsplan. Hva skal vi videreføre, hva skal vi ikke gjøre og hvilke nye tiltak tenker vi oss?</p>
<p>Til orientering fra møteleder/parkadministrasjonen:</p> <p><u>Eierne til parken:</u> Grenserådet i Aurskog-Høland og Akershus fylke gitt bevilging ut året 2014 for å engasjere seg å være deleier til Haldenkanalen Regionalpark. Det er sendt brev til disse om ønsket forlengelse om medlemskap og engasjement til Haldenkanalen Regionalpark.</p> <p><u>Evalueringsamling:</u> Forslag til evalueringsamling er 29. og 30. september, lunsj til lunsj (høstferie)</p> <p><u>Organisering:</u> Grete o Elisabeth har arbeidet med det operative og Vidar det overordnet Alt som går på merkevare og markedsføring- har det gjorts en hel del innsatser på. Viktig at styret lytter til arbeidsgruppens synspunkter og anbefalinger for å skape tillit og god forankring.</p> <p><u>Soot-spelet :</u> Kommer å bli presentert for styret. Marker sparebank har bevilget vesentlig beløp til å gjennomføre spelet. Avtalen er ferdig med skuespillere for 2015.</p> <p><u>Servicekurs:</u> Haldenkanalskolen er gjennomført i de fem kommunene, det er nå noen av de kommunene som ønsker å fortsette med trinn 2. Vellykket servicekurs.</p> <p><u>Markedsanalyse-Produktutvikling-Kompetanseprogram:</u> Søknad til Innovasjon Norge har blitt sendt for å delfinansiere disse tiltakene.</p> <p><u>ALLSANG PÅ GRENSEN:</u> Arrangementet var godt gjennomført.</p> <p><u>TILGÅRDS:</u> Det jobbes med gårds-app og guldorn har tatt et mere ansvar der.</p> <p><u>Landskapspleie:</u> Landskapspleie arbeides det med på styrenivå.</p> <p><u>Gapahukene:</u> Der har vi alle lokaliseringen på plass</p> <p><u>HVORDAN SKAL VI EVALUERE DETTE SOM BLITT GJORT?</u> Struktur/Organisering og innhold</p>	

Synspunkter/Kommentarer fra arbeidsgruppen:

Produkter-Markedsføring:

Bruke energien for å få ferdige gode produkter deretter skal det markedsføres.

Må ta en generell diskusjon når det gjelder produkter. Skal det planlegges for å tjene penger i dette vassdraget? Eller å ha mange besøkende? Det er ikke helt sikkert at mange mennesker gir mye penger. Satse på de som driver næring og ikke stiftelser og venneforeninger som arrangerer gratis arrangement. Må tenke langsiktig, aktiviteter som fører til verdiskaping.

Se på produktene, lage kvalitetskriterier. Må lage ferdige produkter som kan og skal markedsføres. Ta inn en markedsføringsrådgiver, som blir konsultert, gi strategiske råd for markedsføringen i 2015.

Film/foto:

Det er mange gode fotografer i regionen – bruke dem istedenfor å ta inn noen ny som skal fotografere.

Bilder er ekstremt viktig, veldig positivt i alle markedsføringskanaler.

Det trenges gode oversiktsbilder som viser naturen men også bilder med mennesker som viser aktivitet.

Dette er todelt, Haldenvassdraget skal vises generelt og produktene skal vises. Hvis det skal selges helårsaktiviteter så trenger vi bilder fra alle forskjellige årstider.

Oversiktskart:

Gode tilbakemeldinger til Liv om kartet. Andre aktører innenfor opplevelsesnæringen synes også at det var meget bra.

Utleieordningen-kano/sykkel:

Viktigere å leie ut kano/kajakk enn sykler. Positiv til kontakttelfonen, viktig at personen er profesjonell og kan svare på spørsmål.

Må kvalitetssikre produktet, for eksempel. Må utleieren se til at det er nok luft i syklene. På forhånd, avklare eierforhold til syklene, hvem har ansvaret, hvis det skjer ulykker, syklene må lages. Aktørene-samarbeidspartnerne-utleierne må være innsatt i forholdene, hva som avtales i ordningen godt på forhånd. Kanalselskapet transporterte 14 kanoer uten å ta betalt for det.

Inter-reg.prosjektet,NA-TUR:

Det satses på et eget interregprosjekt sammen med Dalsland DTAB

Fiskeprosjekt:

Mål om å kunne tilby flere hytter for isketurisme. Målet er 10 nye hytter, er oppe i 15 nå.

Identifisering av innfallsporter:

Befaring er gjennomført av Linda, Erik og Vidar. Neste trinn er å få noen profesjonelle til å lage noen mulighetsstudier på disse utvalgte stedene som er beskrevet i handlingsplanen.

HVORDAN SKAL VI EVALUERE DETTE SOM BLITT GJORT?

Evalueringsrapport med struktur /organisering og målbare resultater på tiltakenes innhold.

KONKLUSJONER

Det skal settes opp en hel møtedag med arbeidsgruppen. Møtet skal gå på både produkter og på markedsføring, der det på forhånd skal sendes ut en detaljert dagsorden.

GJØREMÅL

ANSVARLIG

TIDSRISTDATOER

Lage underlag for arbeidsgruppesamling, innkalling, dagsorden, vedlegg.

Parkadministrasjonen