

Arbeidsgruppen i Regionalpark Haldenkanalen pr. epost

Ørje 2015-06-17

Møtenotat fra arbeidsgruppesamling i Haldenkanalen Regionalpark

17. juni 2015 kl. 13.00 – 15.00 i Marker Rådhus

Deltakere på møtet:

- Elisabeth Dammyr, Haldenkanalen Regionalpark
- Grete Elgetun, Indre Østfold Utvikling
- Roar Høisveen, Rømskog kommune
- Vidar Østenby, Marker kommune
- Steinar Fundingsrud, Haldenkanalens kanalselskap
- Linda Duffy, Østfold Fylkeskommune
- Bjørn Winther Johansen, Indre Østfold Utvikling
- Jon Fredrik Olsen, Aremark kommune
- Catrine Gretland, Aremark kommune

Forfall:

- Erik Bakke, Aurskog-Høland kommune, Aurskog-Høland og Rømskog reiselivslag
- Øystein Toverud, Utmarksavdelingen
- Liv Lindskog, Halden Turist
- Gina Finsrud, Halden kommune

Hensikt:

Uformelt arbeidsgruppemøte med statusavklaringer og diskusjon om veien videre

Orientering av Vidar Østenby:

Rådsmøtets vedtak fra 29. mai:

- evalueringsrunde i eierorganisasjonene – alle fattet beslutning om å gå videre i to år, 2016 - 2017
- Akershus FK ble ikke med tross at HK RP gjorde de endringer som de ønsket. Står som passiv eier foreløpig

- forutsetter større delaktighet lokalt enn hva det vært hittil
- styret anbefaler lokale forankringsgrupper i hver kommune – sammensetning lignende det som HALDEN har hatt hele tiden. Halden har opprettet en gruppe, «Team Halden» – de har jobbet lokalt med Haldenkanalen Regionalpark hele veien – skaper forankring inn i kommunen og reiselivsorganisasjonen
- brev sendes kommunene og Østfold Fylkeskommune om å etablere lokale forankringsgrupper. Den lokale forankringsgruppen peker ut representanten til arbeidsgruppen fra sin kommune. Det bør være en person som skal være engasjert i oppgaven og ikke bare bli satt på en oppgave
- Regionalparken planlegger studietur til RAUMA for å se hvordan de arbeider med naturturisme – samarbeid mellom offentlige og privat. Raumas Mål: «Verdens beste kommune for naturglade mennesker». Studieturen blir i september, dato fastsettes i styremøte

Aktivitetene i HK RP:

Søknad til Innovasjon Norge ble innvilget og legger føringer for dette år

- Kompetanseprogram – diverse kurs under gjennomføring og publisert i egen folder
 - Markedsanalyse – beskriver Haldenkanalen Regionalparks fortrinn og produkter og markeder som det bør kommuniseres mot
 - Utmarkstrategi – prioritering av utviklingsområder innen utmarksnæringen
 - Produktutvikling – planlegges aktiviteter innen flere områder
- Halden Turist: 15 tilbud innenfor kano/sykkel – de er ansvarlig for markedsføring og produktutvikling av sykkel og kano tilbudene i regionalparken.
 Utmarksavdelingen: ansvarlig for utvikling av jaktprodukter
 Planlegges aktivitet med individuell oppfølging av enkeltbedrifter

Soot-spelet - premiere 27. juni.

Det blir spennende, bare ca. 200 billetter igjen av totalt 3000 tilgjengelige billetter.

Stedsutvikling – ØFK – Erik Vitanza går tilbake til sin tidligere arbeidsgiver fra 1. august – videre arbeid avklares med fylkeskommunen

Regionalparkstyret ønsker at vi skal se på Hytteutbygging som næring – bygge flere hytter i regionen og lage produkter knyttet til dette

Inter-reg. prosjekt – det vurderes et prosjekt sammen med vannregionen og kanalmuseet. Det er vært to møter med aktuelle samarbeidspartnere i Sverige. Sees i sammenheng med museets arbeid for å bli autorisert som et naturinformasjonssenter og utviklingen av et innovasjonssenter for naturturisme

Det jobbes med muligheten for et større prosjekt innen lokal mat, etter initiativ fra grenserådet
 Kokkekurs i samarbeid med Guldkorn, Visit Østfold og HK RP.

Innspill og kommentarer fra arbeidsgruppen til det videre arbeidet:

- IØU-anbefalte å kjøre et pilot - prosjekt om mikrobutikk – booking på nett – i samarbeid med Regionalparken

- Kanalselskapet har en dialog med Dalslands kanal – ønsker en utredning om en full kanalisering – ev. et inter-reg prosjekt.
- Riksantikvarens engasjement om bevaringsprogrammet – fått nødvendige tillatelser – skinner ved Skulerud - fått penger til 300 meter skinner, bygging av stasjonsbygning.
- Båtslippen i Vadet, Tistedalen er ferdig. Strømsfoss og Engebret Soot vært der. Turisten skal dit i juli, Riksantikvaren har betalt for dette.
- Trafikk på kanalen var oppe som sak på siste styremøtet i kanalselskapet - tar kontakt med eierne til båter – bedriftsnettverk – tilrettelegge/hjelpe for å skape økt trafikk på kanalen. Steinar i tett dialog med Alf Ulven per nå
- Ønsker mer fritidsbåttrafikk på kanalen – kano/kajakker – mere skuespillere på scenen
- Arealeproblematikk i forhold til utbygging, kan vi engasjere oss i det
- Innovasjonssenter for naturbasert reiseliv – Indre Østfold Utvikling har et prosjekt på dette og det har vært en statusgjennomgang av Mimir anbefaling: Skape noe nytt, gjennom å utnytte ressurser som allerede er tilstede. Neste skritt er å konkretisere konseptet nærmere og ha en work shop i september
- Videreføre ØFK-innfallsportprosjekt – lokale kommunegruppene ev. ta et ansvar her?
- NMBU – tettere samarbeid med dem – få studenter til å satse på utvalgte aktiviteter – skape næringsutvikling
- Hytteturisme – lokale byggmesterne- se synergiene på områder som ikke tradisjonelt er reiseliv, se inn i kommuneplansammenhengen, hvordan da utvikle servicetilbudet? Infrastruktur? Bredbånd osv.
- Hvordan koble på annet næringsliv – for å få ringvirkninger inn på reiselivet?
- Lage kanalen mer tilgjengelig – deler av kanalen – lage en ruslevei – sykkelvei –
- Gjengroing – må lages et system for vedlikehold – beitedyr – osv.
- Adoptere del av vei - frivilliges jobb å passe på sin del for å holde det åpent og slippe gjengroing. Se på en del av strekningen av Haldenkanalområdet – et stykke- kan ikke ta hele kanalstrekningen- det blir for stort på en gang. Folkehelseperspektivet er viktig å bruke.