

Til arbeidsgruppens medlemmer

Ørje, 2014-03-12

Referat fra møte i arbeidsgruppen

Tid: onsdag 12. mars 09.30 – 14.00
Sted: Marker Rådhus
Til stede: Elisabeth Dammyr
Rita Berget Lindblad
Steinar Fundingsrud
Espen Bråten
Gina Finsrud
Grete Elgetun
Kjersti Berg Sandvik
Vidar Østenby (referent)

Saker for gjennomgang

1. Referat fra møte 5.2.2014. Tidligere utsendt via e-post.

Kommentarer i møtet

- *gruppen ønsker tilsend referat fra styremøtene og at referatene fra arbeidsgruppens møter sendes styrets medlemmer*
- *forutsettes at gruppens synspunkter kommer fram til styret for at jobben skal ha noen verdi*
- *det savnes noe info i referatet fra forrige møte om messen, kommunikasjon og bruk av destinasjonsselskapene i det videre arbeidet*

2. Saker til info

Styremøte 7.2.2014

- Styret har gjort en foreløpig behandling av budsjett og skal fatte endelig vedtak i nestemøte etter at det er gjort noe oppklaringer knyttet til et par områder

Norske Parker parkfagdag, årsmøte 10. mars

- Elisabeth informerte om deltakelsen på styremøtet

Årsrapport og regnskap

- rapporten er utarbeidet og sendes arbeidsgruppens medlemmer
- Halden ønsker en presentasjon i hovedutvalg for næring og eiendom etter behandling i rådet

Søknader og avtaler

- søknaden til VSP er nå nesten ferdig og er et utvalg av aktiviteter fra handlingsplanen
- avtaler med samarbeidspartnere er på to nivåer; partnerskapsavtaler og oppdragsavtaler
- *arbeidsgruppen anbefaler sterkt at en avventer partnerskapsavtaler noe, da dette mer bidrar til å skape forvirring*

Ansettelse av prosjektmedarbeider Grete Flæsen Elgetun

- tidsbegrenset 4 måneder, fra 1.3.2014-30.6.2014
- skal blant annet jobbe med markedsaktiviteter

Nyhetsbrev

- skal innarbeides rutine knyttet til dette
- **viktig at dette inneholder relevant informasjon og ikke bare info om det som er gjort**
- **bør bruke et formidlingsverktøy slik at det får et mer profesjonelt utseende**
- **bør skille på nyhetsbrev til ulike målgrupper**

3. Arbeidsform og innhold i arbeidsgruppen

Sammensetning av arbeidsgruppen

- det er sendt forespørsel til kommunene om å peke ut representant
- **Aurskog-Høland mener det er styrets oppgave å plukke ut en slik arbeidsgruppe**
- diskusjon om innhold og arbeidsform tas når gruppen har endelig sammensetning

Møteplan

24. april kl 08.30 på Ørje

03. september kl 08.30 på Bjørkelangen

05. november kl 08.30 i Halden

10. desember kl 08.30 på Ørje

Tilstedeværelse fra regionalparken i den enkelte kommune

- anses ikke nødvendig med faste kontordager i kommunene for daglig leder
- i Halden har parken observatørstatus i næringsutvalget og dette anses som tilstrekkelig tilstedeværelse
- informasjon til formannskap og kommunestyre med jevne mellomrom

Konklusjon

- **en fast dag hver måned i hver kommune kombinert med ulike møter**
- **gjøres avtale med den enkelte kommune om dette**

4. Kommunikasjonstiltak

Regionalparkskolen v/Jens Petter Berget

- videreutvikling av Jensen/Scheele-skolen
- kurs i kundebehandling og marked
- kursleder legger opp kurset etter kundegruppene
- hele bedrifter for seg, eller sammen med andre
- en kurskveld tar 3-4 timer
- tilgang til www.haldenskolen.no med tips og artikler
- tilbyr nå to kurs i hver kommune i regionalparkområdet med 6-20 deltakere i hvert kurs
- viktig bygging av merkevare, parken disponerer 30 min på hvert kurs
- deltakere fra arbeidsgruppen inviteres til å delta

Konklusjon

- **invitasjon sendes til flest mulig**
- **ved venteliste må vi se på gjennomføring av flere kurs, som eventuelt kan finansieres på annen måte**
- **påmelding og deltakerliste kommunevis**
- **Jens Petter setter opp forslag til datoer**
- **Regionalparken utarbeider invitasjon**

Nettsiden, www.haldenkanalen.org v/Espen Bråten

- mener vi bør ha et nettsted som ekstern markedsføringsmotor som alle må slutte opp om
- må bygge opp en strategi for denne utviklingen

Kommentarer

- hvem skal www.haldenkanalen.org være for?
- uenighet om at det skal bygges egne markedsføringssider som må vedlikeholdes
- dette må samordnes med de eksisterende
- www.haldenkanalen.org må være for internt bruk
- www.haldenkanalen.no er den naturlige fellesportalen
- kan tenkes en tredelt inngangsside med parken/kanalselskapet/opplevelser
- alternativt vil en større plass på kanalselskapets startside være aktuelt
- må være en åpenhet og velvillighet begge veier og kanalselskapet har opplevd liten velvilje i forhold til felles profilering
- alle må ha holdningen om at vi blir bedre sammen
- samarbeidsklimaet må bli bedre, og det er en forutsetning for det videre samarbeidet

Konklusjon

- **regionalparken gjør en formell henvendelse til kanalselskapet om felles bruk av www.haldenkanalen.no som startside**
- **vurdere en partnerskapsavtale mellom kanalselskapet og regionalparken**

Kommunikasjon/Markedsføring/informasjon

- hva er budskapet og hva har vi å selge?
- det aller viktigste er nå å få fram konkrete og salgbare produkter, som er stabile over tid
- hva skal vi si og til hvem?
- produktutvikling er nå det viktigste og må prioriteres før vi markedsfører
- **foreligger forslag til avtale med Allsang på Grensen for en ramme på 200.000**
- **Allsang ansees å være riktig og en hensiktsmessig måte å nå et stort publikum på**
- Pressereise presentert som en mulighet for et stort publikum, 10-15 inviterte
- Hva med tidligere vedtatt finansiering av utvikling av kunstreisen? Det ble tidligere lovet 50.000, men en forstår at dette beløpet nå er fjernet
- Film og bilder er viktig i forhold til videre markedsføring
- Målgruppen vi tidligere har definert er vårt eget nærmarked, og USA er kanskje ikke så aktuelt
- uansett må vi ikke selge noe vi ikke kan levere
- pressereise i forhold til mer spesifikke målgrupper, som for eksempel jakt og fiske
- anbefaler at vi gjør noe i mindre målestokk dette året
- må ha på plass de viktigste basisfunksjonene
- Hva har RP annonsert tidligere? Gjøre en vurdering om hva man skal legge penger på
- Aurskog-Høland:RP være synlig på midsommerfestival 20-21 juni da også Aurskog Høland Rally går.
- Fangekasa er et potensielt arrangement der det er mange besøkende fra hele landet
- Penger i å ha kajakkurs

Konklusjon

- **anbefaler at det gjøres noen mindre pressereiser på utvalgte temaer; helse, motor, ikke en så stor satsing som foreslått nå**
- **fokuserer på eksisterende gode arrangement, eventuelt med pressestøtte med motkrav om bruk av logo**
- **anbefaler at hver kommune gis markedsføringsmidler som kan benyttes til arrangement i egen kommune**
- **anbefaler målrettet markedsføring for eksempel med sms**
- **ønsker vurdert felles brosjyrestativ med profilering**
- **anbefaler at hver kommune får 50.000 av markedsføringsbudsjettet som de kan bruke til de arrangementer som de ønsker.**
- **Benytte oss av det eksisterende og gjøre det enda bedre**

Ønsker for kommende møter

- Produktutvikling med spesifikke temaer
- markedsføring
- kommunikasjon
- kanskje en samling med overnatting,
- workshop med styret
- litt bedre forberedt innkalling, sende mer bakgrunnsinformasjon om de ulike sakene på dagsorden før møtet